

Управление образования и социально-правовой защиты детства  
администрации Балахнинского муниципального района  
МБУ ДО «Центр внешкольной работы»

ПРИНЯТО  
решением педагогического  
совета МБУ ДО «ЦВР»  
(протокол № 1 (71)  
« 04 » сентября 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБУ ДО «ЦВР»  
*Брызгалова* С.Р. Брызгалова/  
« 05 сентября » 2018 г.  
приказ от 05.09.2018 г. № 150



Дополнительная общеобразовательная  
(общеразвивающая) программа

социально-педагогической направленности

(форма детского объединения)

«Медиа-школа»

(название детского объединения)

обучение актива районного медиacentра «Пульс»

(предмет, или курс общей программы)

для детей с 12 лет  
срок реализации – 1 год

Автор-составитель: педагог  
дополнительного образования

Ковшарева Алена Олеговна

## Содержание

1.	Пояснительная записка.....	3
2.	Планируемые результаты.....	5
3.	Учебный план.....	6
4.	Содержание учебного плана.....	11
5.	Календарный учебный график.....	17
6.	Формы аттестации.....	18
7.	Оценочные материалы.....	18
8.	Методические материалы.....	22
9.	Условия реализации программы.....	23
10.	Список литературы.....	23
11.	Приложения.....	26

## 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиацентр» имеет социально-педагогическую направленность и нацелена на получение первичного профессионального журналистского опыта.

В связи с тем, что в современном мире средства массовой информации имеют большое влияние на формирование общественного сознания, представляется **актуальной необходимостью** обучения детей и молодежи работы с информацией. Данный курс поможет разобраться в новых веяниях журналистики, таких как: видеоблогинг, инстаграм-каналы, digital, изучить влияния языковых знаков на сознание человека, научит основам журналистского дела, актуальным способам подачи информации.

Программа разработана с учетом требований Федерального закона от 29.12.2012 №273 "Об образовании в Российской Федерации", Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки", Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.08.2013 № 1008 г. "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам", распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р "Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей", Указа Президента РФ от 29 мая 2017 года № 240 "Об объявлении в Российской Федерации десятилетия детства", Приоритетного проекта "Доступное дополнительное образование для детей", Положения «О порядке проектирования, принятия и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» МБУ ДО «Центр внешкольной работы» от 11.09.2017г.

Образовательная деятельность в рамках программы направлена на создание необходимых условий для личностного развития учащихся, их позитивной социализации и профессионального самоопределения, выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности.

Программа является интенсивным курсом, базирующимся на сочетании теоретических занятий и практической работы по написанию статей и заметок, выпуску печатных изданий, умению брать интервью, созданию видеороликов, написанию текстов в социальных сетях, умению отличать полезную информацию от информации причиняющей вред их здоровью и развитию, а так же удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и нравственном совершенствовании, самоактуализации и организации их свободного времени.

**Новизна** программы состоит в том, что большинство программ по основам журналистского дела погружают в деятельность традиционных видов СМИ. Данный курс дополнен изучением новых видов СМИ (медиаблогинг) и направлен на формирование надпрофессиональных навыков журналиста - универсала.

**Отличительной особенностью программы** можно считать то, что программа учит детей работать с информацией, обобщать, выделять главное, помогает развивать у детей языковые компетентции, в чем осуществляется метапредметная связь с гуманитарными дисциплинами, изучаемыми в школе. Также обучающиеся будут изучать особенности влияния языковых знаков на общественное сознание, что очень актуально для современного информационного пространства.

Данная дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа опирается на современные тенденции в системе образования Российской Федерации. Информационно-медийное направление, в рамках которого создан данный курс, очень востребован как с точки зрения политики государства, так и с точки зрения детей. Данное направление является одним из приоритетных в системе образования в Российской Федерации и включен в текст многих документов, регулирующих образовательный процесс в РФ: приоритетный национальный проект «Цифровая школа», Стратегия

развития воспитания до 2025 года, Стратегия развития «Российского движения школьников».

**Адресат программы** – Программа рассчитана на детей с 12 лет. С этого возраста дети начинают проявлять свой энтузиазм, их интересуют разные сферы деятельности. У них интенсивно начинает проявляться способность мыслить логически. Наряду с логическим мышлением также активно развивается и абстрактное. В этот период активно формируется собственная система ценностей. Поэтому так важно в этот период детей всесторонне развивать, обучать гибким надпрофессиональным навыкам, формировать ценности. Журналистская деятельность способствует всестороннему развитию личности ребенка, а практикоориентированные занятия способствуют социализации подростка.

Группа формируется из обучающихся, проявляющих познавательный интерес к гуманитарным дисциплинам, имеющим базовые знания и представления о языковых явлениях и уровнях русского языка.

**Цель программы:** создание единого коммуникативно-медийного пространства для всестороннего развития личности и социализации ребенка и для реализации информационной функции районного медиацентра.

**Задачи.**

*Обучающие:*

- способствовать вовлечению обучающихся образовательных организаций в деятельность информационно-медийного направления РДШ
- создавать условия для приобретения школьниками опыта журналистской деятельности
- способствовать профессиональной ориентации обучающихся посредством вовлечения в журналистскую деятельность
- развивать умение грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- создавать психологически комфортную атмосферу творческого объединения, способствующую активизации творческого мышления и социальной активности обучающихся.

*Воспитывающие:*

- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- формировать представления о журналистике как профессии, играющей большую роль в жизни общества;
- способствовать развитию интереса к журналистике как виду деятельности;

*Развивающая:*

- развивать творческое мышление у обучающихся
- развивать устойчивую потребность к постоянному самообразованию

**Объем программы и режим занятий:**

Срок реализации программы – 1 год. Занятия проводятся малыми группами 2 раза в неделю по 2 часа. Общее количество часов за 2018-2019 год составляет: 148 ч.

Дополнительная общеобразовательная программа делится на блоки:

1. «Основы журналистики» (64 часа)
2. «Реклама» (22 часа)
3. «Информация. Создание, обработка, безопасность.» (15 часов)
4. «Профессиональная этика журналиста» (16 часов)
5. Информационно-медийное направление в ДОО и ОСУ (28 часов)

**Формы организации обучения:**

Образовательный процесс организован в групповой форме 2 раза в неделю по 2 часа. На теоретическую часть отводится 47 часа, на практическую – 101 час, что в процентном соотношении составляет 32% к 68% соответственно. Формы обучения разнообразные, интегрированные: лекции, занятия с элементами тренинга, сюжетно-

ролевые и деловые игры, дискуссии, практическая работа по написанию статей и съемке видеороликов.

При подготовке к районным и областным конкурсам, фестивалям, проектам возможна работа творческих групп по гибкому графику и с привлечением дистанционных технологий.

Также в 2018-2019 году ребята, которые уже прошли обучение в районном медицентре в 2017-2018 учебном году будут осуществлять наставническую деятельность в районном сетевом образовательном медиа-проекте «PRO движение».

## **2. Планируемые результаты:**

Результаты по итогам реализации программы:

1. Создание единого информационно-медийного пространства в муниципальном районе
2. Создание банка детей, которые смогут активно участвовать в деятельности районного медицентра «Пульс»
3. Установление новых связей с районными СМИ.
4. Создание единой системы работы по информационно-медийному направлению в школе, ДОО и ОСУ
5. Приобретение школьниками опыта журналистской деятельности
6. Профессиональная ориентация обучающихся
7. Развитие грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
8. Развитие творческого мышления и социальной активности обучающихся.
9. Формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;
10. Развитие творческого мышления у учащихся
11. Развитие потребности у детей к постоянному самообразованию

По итогам обучения обучающиеся будут **знать**:

- Виды современных СМИ
- Особенности воздействия СМИ на общественное сознание
- Структуру печатного издания
- Специфику телевидения, как вида СМИ
- Виды и жанры телепередач
- Виды журналистских профессий
- Особенности создания социальной рекламы
- Виды информации и ее свойства
- Правила профессиональной этики журналиста
- Особенности реализации информационно-медийного направления РДШ

**Уметь**:

- Создавать разного рода журналистские тексты
- Снимать и монтировать видео
- создавать медиаблоги
- брать интервью, вести репортаж с места событий
- писать сценарии рекламных роликов, в том числе роликов социальной рекламы
- работать с информацией, обобщать ее, выделять главные мысли
- использовать ресурсы социальных сетей в образовательных целях
- использовать художественно-изобразительные средства при подготовке авторских сюжетов;
- определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста;

- создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком.

В процессе обучения ребята приобретут и **личностные результаты**, такие как:

- Коммуникационные навыки, в т.ч. навык делового общения
- Грамотную устную и письменную речь
- Портфолио видеороликов и статей
- Широкий круг интересов, умение делать вывод
- Умение обрабатывать и обобщать информацию
- Развитие навыка совместной деятельности и диалогового общения
- Развитие творческого мышления
- Развитие потребности к постоянному самообразованию

Курс даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Обрабатывать информацию, тезисно выделять главные мысли. Отличать полезную информацию от информации, причиняющей вред здоровью. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

### 3. Учебный план

п/п	Раздел, тема	Общее кол-во часов	теория	практика	Формы организации занятия	Форма аттестации и контроля
	<b>Блок: «Основы журналистики»</b>	<b><u>64</u></b>	<b><u>22</u></b>	<b><u>42</u></b>		
	<b>Раздел: «История СМИ и современное состояние»</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>		
	Вводное занятие. Понятие СМИ. История журналистики, этапы развития	2	1	1	Лекция, создание интеллектуальной карты, интерактивный опрос	
	Виды СМИ. Специфика СМИ в современном обществе.	2	1	1	Лекция, презентация, создание кластера	
	Жанры и стили публицистического текста	2	1	1	Беседа, анализ текста	
	Влияние СМИ на общественное сознание	3	1	2	Лингвистический анализ текста самых	

					ярких представителей СМИ	
	<b>Раздел:</b> <b>«Печатная журналистика»</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>10</b>		Написание статьи в газету
	История газетно-журнальной журналистики	2	1	1	Беседа, презентация	
	Газетные жанры	4	1	3	Беседа, анализ текста, создание ментальная карта	
	Статья – как основной аналитический жанр. Техника написания.	3	1	2	Беседа, создание статьи	
	Фотожурналистика	3	1	2	Мастер-класс, практическая работа в графических редакторах	
	Верстка печатного издания	3	1	2	Мастер-класс, сюжетно-ролевая игра	Лабораторная работа: верстка печатного издания
	<b>Раздел:</b> <b>«Телевизионная журналистика»</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		
	История телевизионной журналистики	2	1	1	Беседа, презентация	
	Жанры телевизионной журналистики	2	1	1	Презентация, показ видеороликов	
	Специфика телевидения как вида СМИ	3	1	2	Беседа, показ видеороликов, викторина	
	Основы создания ТВ-сюжетов	4	1	3	Сюжетно-ролевая игра	
	Интервью как часть сценария в ТВ - продукции	3	1	2	Беседа, ролевая игра	
	Новости как жанр ТВ-продукции	4	1	3	Презентация, разработка сценария, съемка видеоролика	
	<b>Раздел:</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		Лаборатор

	<i>«Медиаблогинг»</i>					ная работа: совместное создание медиаблога
	Интернет-журналистика как современный вид СМИ	2	1	1	Презентация, изучение-интернет-ресурсов, беседа	
	Специфика видеоблогинга как способа передачи и получения информации	4	1	3	Просмотр видеороликов, беседа	
	Роль социальных сетей в образовательном процессе	3	1	2	Беседа, презентация, мастер-класс	
	<b>Раздел: «Универсальный журналист»</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		
	Синтез видов СМИ при комплексной работе с информацией	2	1	1	Беседа, работа с текстом	
	Правовые аспекты профессии журналиста	2	1	1	Презентация, беседа	
	Психологическая культура журналиста	2	1	1	Беседа, ролевая игра	
	Навык публичного выступления как одна из основных профессиональных компетенций журналиста	4	1	3	Презентация, практическая работа по созданию текста	Устное публичное выступление на свободную тему
	Контрольная итоговая работа по результатам 1 полугодия	3		3	Создание wiki-словаря по терминам.	Тестирование.
	<b>Блок: «Реклама»</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>15</b>		Лабораторная работа: создание видеоролика
	<b>Раздел «Коммерческая реклама»</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>		
	Реклама в средствах массовой информации	4	1	3	Презентация, беседа	
	Виды коммерческой рекламы	2	1	1	Беседа, презентация, показ видеороликов, викторина	



	Язык рекламы как средство воздействия на сознание человека	4	1	3	Работа с текстом, беседа	
	<b>Раздел:</b> <b>«Социальная реклама»</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		
	Основные отличия социальной рекламы от рекламы коммерческой.	3	1	2	Презентация, беседа	
	Виды, основы и специфика социальной рекламы	4	1	3	Беседа, показ видеороликов	
	Структурные и гендерные аспекты социальной рекламы	3	1	2	Беседа, работа с рекламным текстом	
	Оценка эффективности социальной рекламы	2	1	1	Беседа, составление методики оценки	
	<b>Блок:</b> <b>«Информация. Создание, обработка, безопасность.»</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>10</b>		Самостоятельная работа с текстом
	Виды информации и ее свойства	3	1	2	Презентация, беседа, кластер	
	Способы быстрой и эффективной обработки информации. Осмысление, обобщение, выделение главных мыслей.	4	1	3	Беседа. Работа с текстом	
	Типографика и инфографика как современный способ подачи информации	6	2	4	Работа с текстом, работа в графическом редакторе, мастер-класс	
	Информационная безопасность в интернет-пространстве	2	1	1	Беседа, презентация, работа с интернет-ресурсами	
	<b>Блок:</b> <b>«Профессиональная этика журналиста»</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>11</b>		
	Специфика общения интервьюера и интервьюента	4	1	3	Беседа, сюжетно-ролевая игра	

	Мораль журналистики	2	1	1	Беседа, презентация	
	Этические и моральные обязанности журналиста	3	1	2	Беседа, брейн-ринг	
	Этика служебных межличностных отношений	3	1	2	Беседа, ролевая игра	
	Имидж успешного журналиста	4	1	3	Беседа, составление портрета успешного универсального журналиста	
	<b>Блок: «Информационно-медийное направление в ДОО, ОСУ, РДШ»</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>20</b>		
	Отличия ДОО и ОСУ. Структура ДОО и ОСУ.	6	2	4	Беседа, презентация	
	Информационный сектор в ОСУ и ДОО	5	1	4	Беседа, разработка программного продукта	
	Формы реализации информационно-медийного направления РДШ в школе	5	1	4	Беседа, презентация, показ видеороликов, составление эффективной структуры	
	Создание индивидуального маршрута по развитию информационно-медийного направления в школе	6	2	4	Проектная работа	
5.	Процесс создания медиа центра в школе	6	2	4	Тренд-сессия	
6.	<b>Итоговое аттестационное занятие</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	Деловая игра, в процессе которой обучающиеся разрабатывают медиа-проект	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>148</b>	<b>47</b>	<b>101</b>		

#### 4. Содержание учебного плана

п/п	Перечень тем	Теория	Практика
	Вводное занятие. Понятие СМИ. История журналистики	Понятие СМИ. Функции СМИ. Изучение истории журналистики, этапов ее развития. Время появления разных жанров.	Создание интеллектуальной карты для обобщения теоретической информации. Интерактивный опрос посредством мобильных гаджетов.
	Виды СМИ. Специфика СМИ в современном обществе.	Классификация СМИ. Изучение наиболее значимых видов СМИ. Нормативно-правовое регулирование органа СМИ	Создание кластера по видам СМИ. Просмотр и обсуждение материалов главных представителей СМИ.
	Жанры и стили публицистического текста	Публицистический стиль текста. Отличие от остальных функциональных стилей языка. Изучение теоретических основ жанров. Их отличия и особенности.	Работа с текстом публицистического стиля, выявление специфических черт. Анализ текстов информационного и аналитического жанра.
	Влияние СМИ на общественное сознание	Прагматическая функция языка. Влияние экспрессивной лексики на формирование общественного сознания.	Лингвистический анализ текста самых ярких представителей СМИ, выявление лексических и синтаксических средств с оценочной семантикой.
	История газетно-журнальной журналистики	История создания газетного жанра. Развитие журналов в Российской Империи 18 -19в. (Трутенъ, Пчела, Современник).	Составление совместной google-презентации для иллюстрирования истории печатной журналистики
	Газетные жанры	Художественно-публицистические жанры: эссе, очерк, зарисовка, фельетон, памфлет. Информационные жанры: заметка, новость, отчет, вопрос-ответ. Аналитические жанры: интервью, опрос, беседа, комментарий, рейтинг, рецензия, статья, пресс, пост-релиз)	Языковой и смысловой анализ текстов различных газетных жанров. создание ментальной карты: Печатные жанры.
	Статья – как основной аналитический жанр. Техника написания.	Устойчивые формы проявления жанра статьи: Общеисследовательская статья. Тактико-аналитическая статья. Полемическая статья. 11 эффективных техник по написанию статьи.	Совместное написание статьи в соответствии с рекомендациями.

	Фотожурналистика	Фотокорреспондент как профессия. Советы как сделать фотографию, на которую приятно смотреть и которая отражает суть происходящего. (Советы от специально приглашенного специалиста- фотографа)	Мастер-класс по созданию и обработке фотографии. Совместная практическая работа в графических редакторах: Adobe photoshop, photoscape.
	Верстка печатного издания	Правила вёрстки многополосных печатных изданий. Модульная сетка, работа с иллюстрациями, расстановка переносов, висячие строки.	Практическая работа, совместная верстка печатного издания в программе Adobe InDesign.
	История телевизионной журналистики	Братья Люмьер Б.Л. Розинг – основоположник телевидения. Малострочное телевидение. Экспериментальное вещание 30–40-х годов. 60-е годы: становление телепублицистики. Телевидение перестройки и гласности. Особенности телевидения 90-х и 2000-х годов.	Игра «Верю-не верю». Древесный метод фиксации знаний.
	Жанры телевизионной журналистики	Классификация жанров. Информационно-публицистические жанры. Аналитические жанры. Художественные жанры.	Просмотр и обсуждение видеороликов. Ментальная карта по жанрам журналистики.
	Специфика телевидения как вида СМИ	Экранность. Персонификация. Прямой эфир. Он-лайн. Симультантность. Информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая, управленческая, организаторская, образовательная, рекреативная функции.	Показ видеороликов телесюжетов, выполняющих разные функции. Викторина в режиме вопрос-ответ.
	Основы создания ТВ-сюжетов	Журналистские профессии на телевидении. Технология создания сюжета. Три основных требования к информационным сюжетам. Золотые правила написания текстов для телесюжета.	Написание сценарного плана для информационного телесюжета.
	Интервью как	Виды интервью в	Практическое занятие

	часть сценария в ТВ - продукции	зависимости от цели. Формы организации интервью. Категории интервьюируемых. Необходимость согласия. Психологический фактор.	по разработке вопросов для интервью. Сюжетно-ролевая игра «Интервью».
	Новости как жанр ТВ-продукции	История новостей. Изложение новостей. Типы новостей. Принципы отбора новостей в журналистике.	Практическая работа по написанию новостных рубрик.
	Интернет-журналистика как современный вид СМИ	История создания сети «Интернет». Специфика интернет – издания. Отличие профессиональной интернет-журналистики от гражданской журналистики.	Практическая работа: разбор рубрик интернет – издания на примере «The village».
	Специфика видеоблогинга как способа передачи и получения информации	Блогосфера – вид гражданской журналистики. Функции блога. «Youtube» как платформа для блогосферы.	Разбор видеороликов самых популярных блогеров рунета.
	Роль социальных сетей в образовательном процессе	Образовательная функция социальных сетей: Вконтакте, Твитер, Instagram. Использование google-сервисов в образовательном процессе.	Практическая работа по созданию страницы Вконтакте, канала Instagram. Создание google hangouts, google форм.
	Синтез видов СМИ при комплексной работе с информацией	Медиатекст: синтез журналистского, рекламного и PR-текста. Понятие конвергентных СМИ. Профессиональные функции и характеристики текста разных типов.	Практическая работа – создание конвергентного медиатекста.
	Правовые аспекты профессии журналиста	Правовые и этические аспекты профессии журналиста, моральный облик. Процесс формирования и главные функции внутренней и внешней профессиональной культуры. Особенности речевой культуры журналиста. Основные принципы установления контакта с аудиторией.	Сюжетно-ролевая игра «Административная и уголовная ответственность журналиста» (С приглашением специалиста городской адвокатской конторы)
	Психологическая культура журналиста	Профессиональная культура. 7 видов интеллекта. Личностные качества успешного журналиста.	Игра на развитие личностных качеств «Я-успешный журналист»
	Навык публичного	Структура публичного выступления.	Создание текста публичного выступления.

	выступления как одна из основных профессиональных компетенций журналиста	Аргументация. Убеждения. Способы подачи информации.	Устное публичное выступление на свободную тему
	Реклама в средствах массовой информации	Особенности рекламы в СМИ. Эффективность. Преимущества и недостатки рекламы в печатной прессе. Трегированная реклама. Реклама по телевидению.	Создание сценарного плана рекламы.
	Виды коммерческой рекламы	Понятие коммерческой рекламы. Виды: товарная/нетоварная. Классификация по решаемым задачам. Классификация по типам рекламополучателей. По охватываемой области распространения. По типам рекламоносителей и средствам распространения.	Практическая работа по классификации рекламы.
	Язык рекламы как средство воздействия на сознание человека	Особенности языка рекламы. Элементы рекламного текста. Интерес, желание обладать предметом. Прием внушения. Прием создания положительного прагматического фона. Стилистические формы.	Анализ рекламных роликов, рекламы в журналах
	Основные отличия социальной рекламы от рекламы коммерческой.	Сходства и различия социальной и коммерческой рекламы. Предназначение, миссия, роли, предмет, цели.	Анализ текста социальной и коммерческой рекламы.
	Виды, основы и специфика социальной рекламы	История развития социальной рекламы в разных странах мира. Виды, печатная, видеоролик, аудио. Основы создания. Специфические особенности.	Просмотр видеороликов. Создание сценарного плана социальной рекламы. Создание социального плаката.
	Структурные и гендерные аспекты социальной рекламы	Проблемы, стереотипы, основные концепции социальной рекламы с точки зрения гендерной лингвистики.	Работа с рекламным текстом, выделение гендерных стереотипов.
	Оценка эффективности социальной рекламы	Маркетинговые исследования в социальной рекламе. Коммуникативная и языковая эффективность социальной рекламы.	Составление собственной методики оценки социальной рекламы.
	Виды	Понятие информации.	Составление кластера

	информации и ее свойства	Основные свойства. Виды информации по ее форме представления, способам ее кодирования и хранения.	на тему «Информация». Анализ текста.
	Способы быстрой и эффективной обработки информации. Осмысление, обобщение, выделение главных мыслей.	Современные способы обработки информации. Проблемы связанные с компьютерными способами обработки информации. Способы эффективного осмысления и обобщения информации. Особенности восприятия информации, способы выделения главных мыслей.	Работа с текстом. Осмысление, обобщение, выделение главных мыслей, запоминание информации.
	Типографика и инфографика как современный способ подачи информации	Основные понятия типографики и принципы верстки. Подходы и особенности инфографики. Разновидности. Интерактивная инфографика. Составляющие успеха инфографики.	Мастер-класс по составлению типографики. Работа с текстом, составление инфографики по прочитанному тексту в графическом редакторе.
	Информационная безопасность в интернет-пространстве	Классификация Интернет-угроз. Кибермошенничество. Контентные риски. Фишинг. Булинг. Как распознать интернет и игровую зависимость.	Анализ сайтов, которые выбирают дети.
	Специфика общения интервьюера и интервьюента	Формы и виды интервью. Пол и возраст интервьюеров. Обстановка интервью. Особенности невербального взаимодействия. Психология общения.	Сюжетно-ролевая игра «Интервью»
	Мораль журналистики	Особенности формирования журналистской этики в России. Профессионально-нравственные качества журналиста.	Создание аудио-подкаста: советы начинающему журналисту.
	Этические и моральные обязанности журналиста	Профессионализм и этика в паблик-релишенз. Профессиональная этика журналиста.	Викторина «Вопрос-ответ».
	Этика служебных межличностных отношений	По вертикали. Общение с руководителем и подчиненным. Директивный стиль, коллегиальный стиль. По горизонтали. Служебная	Практика делового общения.

		этика. Стили культуры делового общения.	
	Имидж успешного журналиста	Особенности, значение и содержание имиджмейкинга. Понятие, сущность и стратегия имиджмейкинга. Классификация социального имиджа журналиста. Три типа имиджа. Слагаемые успешного имиджа журналиста.	Составление портрета успешного универсального журналиста
	Отличия ДОО и ОСУ. Структура ДОО и ОСУ.	Понятие ДОО. Понятие ОСУ. Цели. Участники. Нормативно-правовое обеспечение. Руководство.	Создание структуры ДОО и ОСУ.
	Информационный сектор в ОСУ и ДОО	Специфика информационного сектора в школе. Информационный продукт в школе, его основные особенности.	Создание макета информационного продукта для ОУ.
	Формы реализации информационно-медийного направления РДШ в школе	РДШ. Устав, дата создания, руководство, структура, направления. Специфика информационно-медийного направления. Всероссийские проекты. Реализация направления в школе.	Создание действующей структуры информационно-медийного направления в районе и школе.
	Создание индивидуального маршрута по развитию информационно-медийного направления в школе	Особенности проектирования. Структура и содержание проекта.	Совместное проектирование «Создание медиацентра в школе»
	Процесс создания медиа центра в школе	Современные мировые, федеральные, региональные тренды. Локальные проблемы.	Тренд-сессия по созданию медиа продукта.





## 6. Формы отслеживания результатов и аттестации

В начале обучения проводится входящая диагностика для изучения уровня базовых знаний по лингвистическому строю русского языка.

Во время обучения проводится систематическое отслеживание и фиксация результатов обучения посредством практических индивидуальных или групповых работ.

**После первого полугодия формой аттестации является** - Создание wiki-словаря по терминам. Тестирование.

**По итогам года формой аттестации является** – Деловая игра, в процессе которой обучающиеся разрабатывают медиа-проект

Также для отслеживания личностных результатов разработана система личностного роста детей с визуализацией, которую ребята могут отслеживать в режиме «онлайн» на личном сайте педагога.

## 7. Оценочные материалы

Освоение дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы отслеживается по результатам педагогической диагностики (наблюдение, беседы, опросы) и динамики личностного развития обучающегося.

### *Технологическая карта мониторинга освоения программы*

№	Проверяемый показатель	Методика диагностики	Критерии оценки	Система оценки
	Умение самостоятельно обрабатывать информацию, выделять главные мысли	Самостоятельная работа с текстом	<b>1 балл</b> – обучающийся не выявил проблемы в исходном тексте. Выполнил 1 задание к тексту верно. <b>2 балла</b> - Обучающийся нашел, но не четко сформулировал одну из проблем исходного текста. Выполнил 1-2 задания к тексту верно. <b>3 балла</b> - Обучающийся нашел и верно сформулировал одну из проблем исходного текста. 1 задание к тексту выполнены верно. <b>4 балла</b> - Обучающийся нашел и верно сформулировал одну из проблем исходного текста. 2-3 задания к тексту выполнены верно. <b>5 баллов</b> – Обучающийся нашел и верно сформулировал проблемы исходного текста. Все (3) задания к тексту выполнены верно.	0–2 балла – низкий уровень освоения программы; 3 балла – средний уровень освоения программы; 4–5 баллов – высокий уровень освоения программы
	Умение грамотно строить устную речь	Устное публичное выступление (до 2-х минут)	<b>1 балл</b> – Главная мысль не рассматривается в выступлении. Присутствуют более 3 речевых и 3-4 орфоэпических ошибки. Речь не структурирована.	0–2 балла – низкий уровень освоения программы; 3 балла – средний уровень освоения

			<p>Интонационные акценты расставлены не достаточно. <b>2 балла</b> – Главная мысль не рассматривается в выступлении. Присутствуют более 3 речевых и 2-3 орфоэпических ошибки. Речь не достаточно структурирована.</p> <p>Интонационные акценты расставлены не достаточно. <b>3 балла</b> – Главная мысль не совсем понятна, плохо рассматривается в выступлении. Присутствуют не более 2 речевых и не более 1-2 орфоэпических ошибки. Речь структурирована.</p> <p>Интонационные акценты расставлены правильно. <b>4 балла</b> – Главная мысль понятна. Рассматривается в выступлении. Присутствует не более 1 речевой и не более 1 орфоэпической ошибки. Речь структурирована.</p> <p>Интонационные акценты расставлены правильно. <b>5 баллов</b> – Главная мысль понятна. Легко рассматривается в выступлении. Речевые и орфоэпические ошибки отсутствуют. Речь структурирована.</p> <p>Интонационные акценты расставлены правильно.</p>	<p>программы; 4–5 баллов – высокий уровень освоения программы</p>
	Умение грамотно строить письменную речь	Самостоятельная работа – написание статьи	<p><b>1 балл</b> - тема раскрыта не полностью. Стилистических ошибок более 2-х. Проблематика статьи не сформулирована. Заключительная часть не содержит вывода. Более 3-х орфографических и 2 -х грамматических ошибок.</p> <p><b>2 балла</b> - тема раскрыта не полностью. Стилистических ошибок более 2-х. Проблематика статьи не четко сформулирована. Заключительная часть не</p>	<p>0–2 балла – низкий уровень освоения программы; 3 балла – средний уровень освоения программы; 4–5 баллов – высокий уровень освоения программы</p>

			<p>содержит вывода. Не более 3-х орфографических и 2 -х грамматических ошибок.</p> <p><b>3 балла</b> - тема раскрыта не полностью. Стилистических ошибок не более 2-х. Проблематика статьи сформулирована.</p> <p>Заключительная часть содержит вывод. Не более 2-х орфографических и 1-й грамматической ошибки.</p> <p><b>4 балла</b> - тема раскрыта полностью. Стилистические ошибки отсутствуют (или не более 1-й). Проблематика статьи четко сформулирована. Заключительная часть содержит обобщающий вывод. Не более 1-й орфографической и 1-й грамматической ошибки.</p> <p><b>5 баллов</b> – тема раскрыта полностью. Стилистические ошибки отсутствуют (не более 1). Проблематика статьи четко сформулирована. Заключительная часть содержит обобщающий вывод. Орфографические и грамматические ошибки отсутствуют (или не более 1)</p>	
	Умения вёрстки печатного издания	Лабораторная работа – расположение готовых текстов и фотографий на развороте издания	<p><b>1 балл</b> – обучающийся не смог выполнить задание самостоятельно.</p> <p><b>2 балла</b> – присутствуют значительные ошибки в выдержке общего стиля, оформлении текста, расположение фотографий и текста не сбалансировано.</p> <p><b>3 балла</b> - присутствуют ошибки в размере отступов, оформлении заголовков. Присутствуют «Висячие строки». Нет единого стиля шрифтов.</p> <p><b>4 балла</b> - расположение текста и фото соответствует стандартам, но присутствуют незначительные ошибки в размере отступов, оформлении</p>	<p>0–2 балла – низкий уровень освоения программы;</p> <p>3 балла – средний уровень освоения программы;</p> <p>4–5 баллов – высокий уровень освоения программы</p>

			заголовков. <b>5 баллов</b> – расположение текста и фото соответствует стандартам.	
	Навыки съемки и монтажа видеоролика	Лабораторная работа – съемка видеоролика в мини-группах	<b>1 балл</b> - низкий уровень художественного исполнения. Не соответствует техническим требованиям. <b>2 балла</b> – низкий уровень художественного исполнения. Соответствует техническим требованиям. <b>3 балла</b> – недостаточно высокий уровень исполнения. Соответствует техническим требованиям. Звуковое сопровождение не синхронизировано с видеорядом. <b>4-5 баллов</b> – Высокий художественный уровень исполнения. Оригинальность исполнения. Соответствует техническим требованиям. Звуковое сопровождение не синхронизировано с видеорядом.	0–2 балла – низкий уровень освоения программы; 3 балла – средний уровень освоения программы; 4–5 баллов – высокий уровень освоения программы
	Владение профессиональными терминами и ключевыми понятиями	Совместное создание вики-словаря журналиста, последующее тестирование по нему	<b>1 балл</b> – обучающийся не составил статью в вики-словаре. Ответил правильно на 1-2 вопроса. <b>2 балла</b> – обучающийся не составил статью в вики-словаре. Ответил правильно на 3-4 вопроса. <b>3 балла</b> – обучающийся не составил статью в вики-словаре. Ответил правильно на 5-6 вопросов. <b>4 балла</b> – обучающийся самостоятельно создал статью в вики-словаре. Ответил правильно на 7-8 вопросов. <b>5 баллов</b> – обучающийся самостоятельно создал статью в вики-словаре. Ответил правильно на 9 -10 вопросов теста.	0–2 балла – низкий уровень освоения программы; 3 балла – средний уровень освоения программы; 4–5 баллов – высокий уровень освоения программы
	Навыки делового	Деловая игра	<b>1 балл</b> - Начальный Уровень – интереса к	0–1 балла – низкий уровень

	общения		<p>творчеству проявляет крайне редко, практические задания самостоятельно выполняет на низком уровне, творческие идеи не выдвигает.</p> <p><b>2 балла</b> - Репродуктивный уровень – есть Положительная динамика в развитии творческого мышления, может придумать интересные идеи, но не может их реализовать, в основном выполняет задания на основе образца;</p> <p><b>3 балла</b> -творческий уровень. Обучающийся обладает оригинальностью мышления, богатым воображением, что позволяет выполнять практические задания с элементами творчества;</p>	<p>освоения программы;</p> <p>2 балла – средний уровень освоения программы;</p> <p>3 балла – высокий уровень освоения программы</p>
	Умение вести образовательный медиаблог	Лабораторная работа – создание совместного образовательного медиаблога	<p><b>1 балл</b> – обучающийся не достаточно активно принимал участие в обсуждении и создании блога.</p> <p><b>2 балла</b> – обучающийся принимал участие в обсуждении, выдвигал идеи, не являлся реализатором (или не выдвигал идеи, но реализовал чужие)</p> <p><b>3 балла</b> - обучающийся активно принимал участие в обсуждении, выдвигал идеи, являлся реализатором.</p>	<p>0–1 балла – низкий уровень освоения программы;</p> <p>2 балла – средний уровень освоения программы;</p> <p>3 балла – высокий уровень освоения программы</p>

### 8.Методические материалы

При обучении используются словесные, наглядные и практические методы. Формы обучения разнообразные, интегрированные: лекции, занятия с элементами тренинга, сюжетно-ролевые и деловые игры, дискуссии, анализ текста, практическая работа по написанию статей и съемке видеороликов. Для обучения приглашаются узконаправленные специалисты: адвокат и фотограф. Возможно посещение телеканала «Волга» или студии радиовещания «NN.радио» по согласованию с руководством организаций.

В процессе обучения каждый из ребят попробует себя в разных сферах журналистики: фоторепортером, редактором, корректором, видеографом, монтажником, сценаристом, верстальщиком.

## 9. Условия реализации программы

### Дидактическое оснащение программы:

- карточки с заданиями;
- наборы раздаточного материала;
- записи телепередач,
- подборки материалов прессы,
- примеры текстов СМИ и рекламы,
- плакаты социальной рекламы,
- мультимедийный материал,
- литература по темам.

### Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- учебный класс;
- маркерная доска;
- Ноутбук с выходом в Интернет,
- принтер,
- сканер;
- фотоаппарат,
- диктофон,
- канцелярские материалы,
- игровые атрибуты.

## 10. Список литературы

### Список литературы, используемой педагогом в работе

1. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе / О.А. Баранов. – Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. – 87 с.
2. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М., 2003. – 174 с.
3. Борецкий Р.А. Информационные жанры телевидения. – М.: Прогресс, 1989.
4. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала / С.И. Галкин. – М., 2008. – 215 с.
5. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества / А.А. Грабельников. – М.: Изд-во РУДН, 2001.
6. Зорин К. А. Медиасистема как совокупность «информационных торнадо» [Электронный ресурс] / К. А. Зорин // Медиаскоп. — 2014. — № 4. — Режим доступа : [http:// www.mediascope.ru/node/1655](http://www.mediascope.ru/node/1655).
7. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие / А.А.Калмыков, Л.А. Коханова – М.: Юнити, 2005. – 383 с.
8. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
9. Копылов О. В. Особенности творческой деятельности журналиста в условиях меди-аконвергенции : автореф. дис. канд. ... филол. наук : 10.01.10 / О. В. Копылов. — Екатеринбург, 2013. — 19 с.
10. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. Пособие / С.Г. Корконосенко. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, –2004. – 82 с.
11. Кочеткова А. В. Медиапланирование Учебное пособие / А.В. Кочеткова. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 176 с.
12. Кузин В.И. Психологическая культура журналиста: Учеб. пособие. СПб.: СПбГУ, 2004
13. Лукина М. М. Технология интервью Учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.

14. Лямин А.В., Хоботова А.Р., Чежин М.С. Использование социальных сетей в образовании – СПб: Университет ИТМО, 2015.
15. Мурюкина Е.В. Логика построения медиаобразовательных занятий, базирующихся на основных видах анализа // Медиаобразование. – 2008. – № 4. – С. 46-53 .
16. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с.
17. Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации / Под ред. Е.Н.Степанова. – М.: Сфера, 2008. – 160 с.
18. Рэддик Р. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов: научное издание // Р. Рэддик. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.
19. Стечкин И. В., Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал // И.В. Стечкин, Д. А.Олеринская, Л. А. Круглова. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 40 с.
20. Суходолов А. П. «PR-аддикция» как новый вид поведенческой зависимости / А. П. Суходолов, А. М. Бычкова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2015. — Т. 4, № 4. — С. 321-334. — DOI : 10.17150/2308-6203.2015.4(4).321-334
21. Тулупов В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама / В.В. Тулупов. – Воронеж, 2001. – 320 с.
22. Фатеева, И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
23. Федоров А.В. Терминология медиаобразования // Искусство и образование. 2000. № 2. –С. 35- 44.
24. Чельшева И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Чельшева. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 206 с.

#### **Интернет-ресурсы**

25. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
26. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>
27. Электронный ресурс. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование» // [http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob\\_no=6096](http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096)
28. Электронный ресурс. Человек и информационное общество (Образовательный центр) // <http://www.phis.org.ru/education>
29. Электронный ресурс. ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) // <http://www.unpress.ru>

#### **Список литературы для учащихся**

30. Журналист в поисках информации Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / Под ред. А.К. Симонова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
31. Ворошилов В.В. Журналистика: Курс лекций / В.В. Ворошилов. – СПб.: издательство Михайлов В.А., 2004. – 145 с.
32. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А.А. Инджиев. – Ростов н./Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
33. Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно – Альпина Бизнес Букс; 2006 // <http://www.center-nlp.ru/library/s55/nlp/king.html>
34. Лукина М. М., Медиаобразование в школе: издаем школьную газету / М.М. Лукина, С. Э. Некляев. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 68 с.
35. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, интернет: Учебник / В.В. Тулупов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 318 с.



36. Туманов Д. В. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов // Д.В. Туманов. – Казань, 2000 // <http://rudocs.exdat.com/docs/index-50608.html>
37. Электронный ресурс. Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО // <http://mediaeducation.ru/>
38. Электронный ресурс. Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>
39. Электронный ресурс. Мультипортал ЮНПРЕСС // <http://www.ynpress.com/>
40. Электронный ресурс. Информационный портал для молодых журналистов // <http://yojo.ru/>
41. Электронный ресурс. Социальная сеть начинающих журналистов // <http://journalisti.ru/>

## 11. Приложения

### План воспитательной работы

№ п/п	Дата проведения	Название мероприятия	Ответственный
1.	Октябрь	Акция «Доброе сердце»	Ковшарева А.О.
2.	Декабрь	Акция «Бук-кросс»	Ковшарева А.О.
3.	Январь	Акция (совместно с родителями) «Построим зимний город вместе»	Ковшарева А.О.
4.	Февраль	Квест «Прокачай в себе волонтера»	Ковшарева А.О.
5.	Март	Дискуссия «Родительский контроль в интернете»	Ковшарева А.О.
6.	Апрель	Читай-челлендж	Ковшарева А.О.
7.	Май	Презентация медиа-проектов для родителей «Я-медиа лидер!»	Ковшарева А.О.

#### План работы с родителями обучающихся

№ п/п	Дата проведения	Название мероприятия	Ответственный
1.	Сентябрь	Интернет-опрос «Наши ожидания»	Ковшарева А.О.
2.	Октябрь	Беседа «Интернет-безопасность детей»	Ковшарева А.О.
3.	Январь	Акция (совместно с родителями) «Построим зимний город вместе»	Ковшарева А.О.
4.	Март	Дискуссия «Родительский контроль в интернете»	Ковшарева А.О.
5.	Май	Презентация медиа-проектов обучающихся «Я-медиа лидер!»	Ковшарева А.О.
6.	Май	Интернет-опрос «Наши впечатления»	Ковшарева А.О.

#### Прогностическая (начальная) диагностика.

**Цель:** Изучение уровня базовых знаний по лингвистическому строю русского языка.

##### Вопрос 1

**Выберите вариант ударения, соответствующий норме.**

- А кваргАл
- В квАртал

##### Вопрос 2

**Выберите вариант, соответствующий норме.**

- А катАлог
- В каталОг

**Выберите вариант, соответствующий морфологической норме существительных.**

##### Вопрос 3

**В нашем университете работают известные...**

- А профессорА
- В профессорЫ

##### Вопрос 4

**В нашем отделе работает ... программист Елена Субботина.**

- А хорошая
- В хороший

##### Вопрос 5

**Согласно ... директора всем необходимо пройти медосмотр.**

- А распоряжения
- В распоряжению

### Вопрос 6

Выберите вариант, соответствующий норме словоупотребления. ... *Всероссийского конкурса студенческих работ получили денежную премию.*

- А Дипломники
- В Дипломанты

### Вопрос 7

*Нужные мне книги можно было заказать по межбиблиотечному ...*

- А абонементу
- В абоненту

### Вопрос 8

Тире на месте скобок следует поставить в предложении...

- А Чтение ( ) есть важнейший инструмент учения.
- В Поэтическое восприятие жизни ( ) величайший дар.
- С Электрический свет ( ) словно жидкий янтарь.
- D А орешки не простые, все скорлупки ( ) золотые.

### Вопрос 9

В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запяты? *Идея единого европейского пространства (1) поклонником (2) которой (3) был первый директор Царскосельского лицея Малиновский (4) обрела множество сторонников.*

- А 2, 4
- В 1, 3
- С 1, 4
- D 2, 3

### Вопрос 10

НЕ со словом пишется раздельно в предложении...

- А (Не)сколькими годами позже в Петербург переехал Виссарион Белинский.
- В Критик призывал изображать повседневное существование (не)романтических влюбленных, а обычных людей.
- С А для этого нужно буквально кричать о (не)справедливостях.
- D Теперь он пришел к убеждению, что изящная словесность должна (не)посредственно способствовать улучшению жизни.

### Вопрос 11

НЕ со словом пишется раздельно в предложении ...

- А (Не)известный публике, начинающий артист показался на сцене.
- В Его поэма оказалась совершенно (не)обычной.
- С Разве можно так (не)вежливо разговаривать с начальством?

- Д** Среди никогда раньше (не)издававшихся рассказов было несколько очень интересных.

### Вопрос 12

Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова.

- А** отряд партизан
- В** заслуженные директора
- С** двое подруг
- Д** более просто

### Вопрос 13

Через дефис пишутся все слова в ряду...

- А** древне( )русский, желудочно( )кишечный, серебристо-белый
- В** темно( )красный, торгово( )промышленный, северо( )западный
- С** бледно( )голубой, железно( )дорожный, морозо( )стойкий
- Д** сельско( )хозяйственный, мелко( )оптовый, кирпично( )красный

### Вопрос 14

Разберите следующие слова по составу

- А** подоконник
- В** разбежаться
- С** игрушечный
- Д** вечно

### Вопрос 15

Определить способ словообразования

- А** интерес
- В** бутылка
- С** израненный
- Д** БАМ

### Вопрос 16

Составить словосочетания со словами: *любить, тоска, брошенный*, - где данные слова являются зависимыми, главными. После этого составить с данными словосочетаниями предложения.

---

---

---

---

---

## Тестирование по итогам первого полугодия

### Тест № 1.

**Цель:** изучение уровня знаний лингвистического строя языка.

**1. В каких словах количество букв совпадает с количеством звуков?**

а) крыжовник; б) четверка; в) фасоль; г) вьюга.

**2. Какие слова состоят из приставки, корня, суффикса и окончания?**

а) недобрый; б) по-матросски; в) заречный; г) посмотрю.

**3. Какие слова образованы суффиксальным способом?**

а) клюквенный; б) сделать; в) журналчик; г) заречье; д) докладчик; е) подорожник; ж) поливитамины.

**4. Какие слова состоят из приставки, корня, суффикса и окончания?**

а) колокольчики; б) автодорожный; в) сверхнизкий; г) отметка; д) вдалеке; е) поникший.

**5. Какое слово является однозначным?**

а) канал; б) жёсткий; в) биссектриса; г) корень; д) ясный.

**6. Какие из выделенных слов употреблены в переносном значении?**

а) в *глубокой* тайне; б) *глубокая* река; в) *глубокий* ум; д) на *гребне* волн; е) *гребень* для волос.

**7. В каких предложениях есть антонимы?**

- а) Сделал это не случайно, а намеренно.
- б) Сделал это неслучайно, намеренно.
- в) Ветер то холодный, то тёплый.
- г) Гиппопотам – это бегемот.
- д) Был не великаном, а карликом.
- е) Река не глубокая, а мелкая.

**8. Отметьте вопросы наречий.**

- а) который? б) когда? в) о чём? г) что делать? д) как?

**9. В каких словосочетаниях есть действительные причастия?**

- а) гонимый ветром; б) колышущийся на ветру; в) собранный урожай; г) не найденное пока решение; д) стоявший на полу ребёнок.

**10. В каких предложениях есть предлоги?**

- а) Он работал, не смотря на усталость.
- б) Взял карандаш вместо авторучки.
- в) Отвечал также хорошо.
- г) Как не любить море!
- д) Ждать помощи не от кого.

**Тест № 2.**

**Цель:** изучение уровня знаний по разделу «Основы журналистики»

**1. Слово «журналистика» заимствовано из**

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

**2. Термин «информация» восходит к**

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

**3. Основной «инструмент» журналиста – это ...**

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

**4. В журналистике «стиль» — это ...**

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

**5. Русские «Столбцы» были**

- а. журналом
- б. поэтическим сборником
- в. рукописной газетой
- г. рукописным альманахом

**6. Первая печатная газета в России называлась**

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

**7. Создателем кинескопа является**

- а. И. Бахметьев
- б. Г. Маркони
- в. Б. Розинг
- г. А. Столетов

**8. Русская газета «Ведомости» впервые вышла**

- а. в 1843 году
- б. в 1728 году
- в. в 1703 году
- г. в 1999 году

**9. Журнал «Современник» был основан**

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

**10. Первый журнал 19 века в России – это**

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

**11. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле**

- а. «Северной пчелы»
- б. «Северной почты»
- в. «Современника»
- г. «Литературной газеты»

**12. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»**

- а. А.С. Пушкин
- б. В.Г. Белинский
- в. Н. Добролюбов
- г. Н. Полевой

**13. «Временные правила о печати» были приняты в России в**

- а. 1865 году
- б. 1881 году
- в. 1890 году
- г. 1812 году

**14. В 1865 году в России было создано**

- а. Русское телеграфное агентство
- б. Северное телеграфное агентство
- в. международное агентство
- г. информационное агентство

**15. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход**

- а. А. Герцен
- б. В. Белинский
- в. Н. Надеждин
- г. Н. Полевой

**16. 27 октября 1917 года в России был принят**

- а. Закон о СМИ
- б. Декрет о печати
- в. Закон о журналистике
- г. Постановление о свободе СМИ

**17. Права журналиста закреплены в статье**

- а. сорок седьмой Закона РФ
- б. двенадцатой
- в. двадцать седьмой
- г. пятидесятой

**18. Заметка – это жанр**

- а. оперативно-новостной
- б. исследовательский
- в. исследовательско-образный
- г. исследовательско-новостной

**19. К оперативно-исследовательским жанрам относится**

- а. очерк
- б. рецензия
- в. заметка
- г. отчет

**20. «Первичная реальность» является предметом отображения в**

- а. корреспонденции
- б. фельетоне
- в. репортаже
- г. эссе

**21. «Вторичная реальность» является предметом отображения в**

- а. рецензии
- б. заметке
- в. обзрении
- г. постановочной статье

**22. К информационным жанрам журналистики относится**

- а. эссе
- б. фельетон
- в. памфлет
- г. отчет

**23. Монологичная форма изложения используется журналистами в**

- а. интервью
- б. статье
- в. репортаже
- г. беседе

**24. Форма диалога присутствует в журналистском жанре**

- а. отчета
- б. корреспонденции
- в. заметки
- г. интервью

**25. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в**

- а. 1991 году
- б. 1994 году
- в. 2001 году
- г. 2005 году

**26. Журналистов образно называют представителями**

- а. третьей власти
- б. второй власти
- в. четвертой власти
- г. первой власти

**27. Пергамент как материал для письма был изобретен в**

- а. России
- б. Европе

в. Африке

г. Азии

**28. Главная цель журналистского труда состоит в**

а. сборе информации

б. ее обработке

в. создании журналистского текста

г. передаче информации

**29. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это**

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

**30. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для**

а. репортажа

б. фельетона

в. отчета

г. корреспонденции

**31. Расположите годы начала работы телевидения в городах России в хронологическом порядке**

а. Ленинград

б. Киев

в. Москва

г. Краснодар

**32. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать**

а. 10 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания



Итого пронумеровано, прошнуровано \_\_\_\_\_  
Скреплено по шпильке и печатью 17  
Сивакина листа (ов)  
Директор МБУ ДО «ДВР»  
С.Р. Брызгалова Брызгалова

